

Sloft

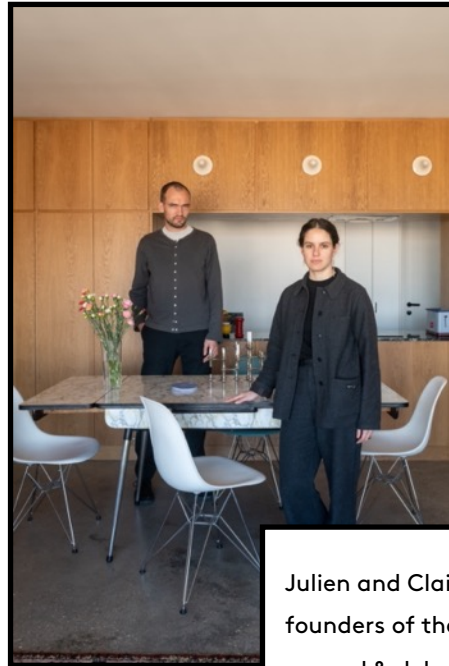
Sloft Magazine, the urban
architecture and design
media of the new
generation



A new generation of professionals: architects, designers, and decorators, on the lookout and seeking visibility.



Nastasia Potel and Mylène Vasse, the two founders of the Ubalt agency



Julien and Claire, the founders of the arnaud & delrue agency

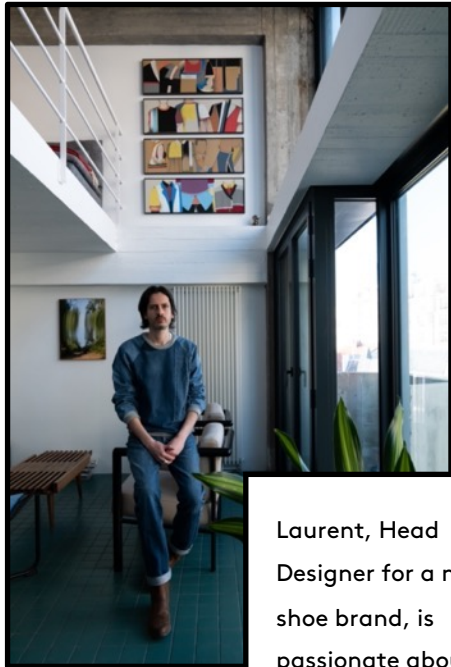


Iana Vicq and Julie Pommier, the founders of Augure Studio



These pros among many others who follow us

A new generation of individuals: passionate or actively searching for information, inspiration, or references for their personal and professional projects.



Laurent, Head Designer for a major shoe brand, is passionate about 80s design.



Amel, who is very well known on social media under the pseudonym Ugly Mely and a sneaker specialist, wanted a pop and colorful interior, in her image.



Claire and Pierre-Marie fell in love with Venice. Nothing was too good for their "mini palace"!



Marie and Albert are both fashion designers. They have created an apartment in their image: Parisian.

Sloft : un positionnement éditorial unique qui parle au plus grand nombre : les intérieurs urbains inspirants et accessibles



Digital Editorial
always on



Printed Editorial
bi-annual



Focus on the
digital editorial

An engaged and mixed digital audience of **professionals** and **individuals**, growing organically and steadily with strong support for the concept



95 k
followers



100 k
V.U.

Temps moyen
d'engagement par
utilisateur : 3 min



3,5 M
V.U.



La Lettre de Colette

15 k abonnés

- Tx d'ouverture : 45 %
- Tx de clics : 13 %

Le digital: un écosystème
always on

sloft-magazine.com: the "On-Mag", a web portal without invasive advertising (no ad-server), with proprietary premium content

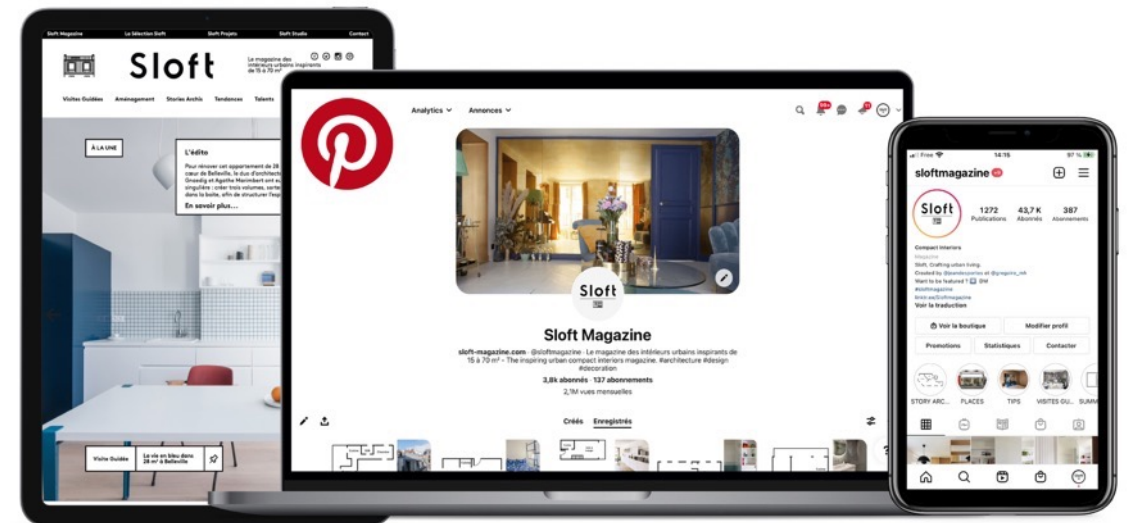
- 100 k V.U.

[La Lettre de Colette](#) : the newsletter sent every 15 days editorialized by Sloft

- 15 k subscribers
- Open rate : 45%, click rate : 15%

Social Networks: the "Off-Mag", updated daily, they allow an amplification of content

- IG : 95 k
- Pinterest : 3,5 M V.U.



Urban and upper socio-professional category but not only!



Codes Postaux des acheteurs de Sloft Édition

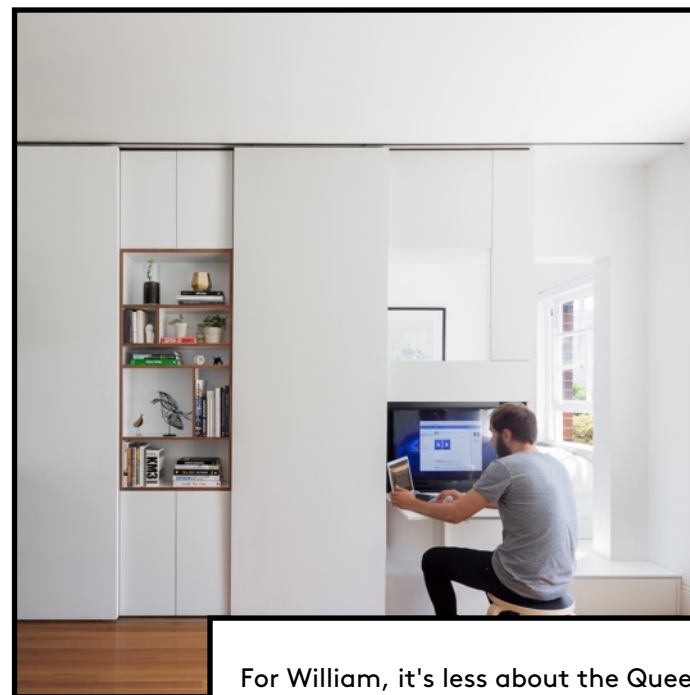


For Audrey and her tribe, it's less about the energy-guzzling family castle than the compact, easy-going weekend home.

And from all over
the world!



Codes Postaux des acheteurs de Sloft Édition



For William, it's less about the Queenslander house on the outskirts of Brisbane and more about the versatile F2 in Sydney.

A Mixed Audience

Individuals: Consumers

1. A group of people who are passionate about architecture / design / decoration
2. A flow of "temporary captives": in the process of being acquired, renovated, fitted out
3. CSP+: consumers, early adopters, interested in art, fashion, design, culture in general, well-being, comfort and new lifestyles
4. Urban and European: Paris / Lyon / Marseille / Madrid / Barcelona / Milan / Brussels ...
5. Mixed: ♀ : 65% / ♂ : 35%*
6. 25 – 50 years

Professionals: prescribers

1. Creators: architects, decorators, designers
2. Building professionals: general contractors, craftsmen
3. They use Sloft as a tool for benchmarking and inspiration on trends, techniques and equipment.
4. European: Paris / Lyon / Marseille / Madrid / Barcelona, Milan / Brussels ...
5. Independent architects, small agencies, studios.
6. Connected General Contractors
7. Independent Artisans



Focus on the print editorial

Print: a bi-annual magazine

Sloft Édition

- A 224-page magazine format, bi-annual, published in November and June
- A beautiful object: 300 g cover, 120 g offset paper
- Mintage: 12,000 / year
- Direct distribution and at selected points of sale
- 100% exclusive and proprietary content
- Guided Tours in France and abroad
- Portraits, meetings and interviews



Direct worldwide distribution through a network of more than 200 points of sale: art bookstores, café-bookstores, concept stores



Bonjour Jacob
Paris



Under The Cover
Lisbon



Head Hi
New York



Magma Shop,
Londres



Le dada Shop
Lyon



Papercut
Stockholm

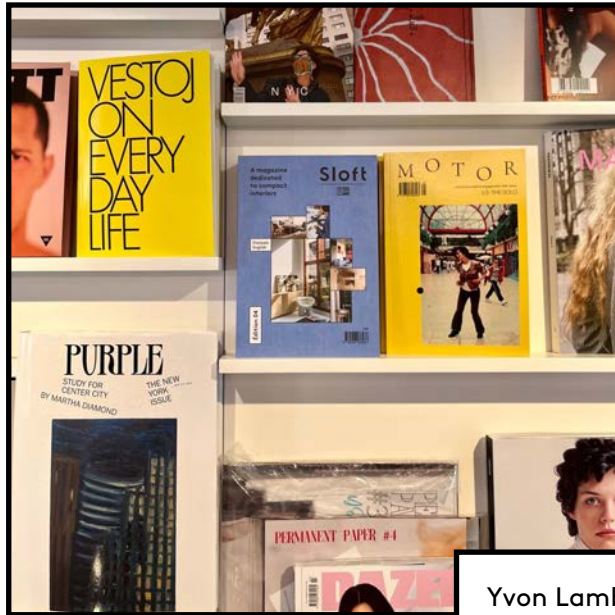


Pro Qm
Berlin

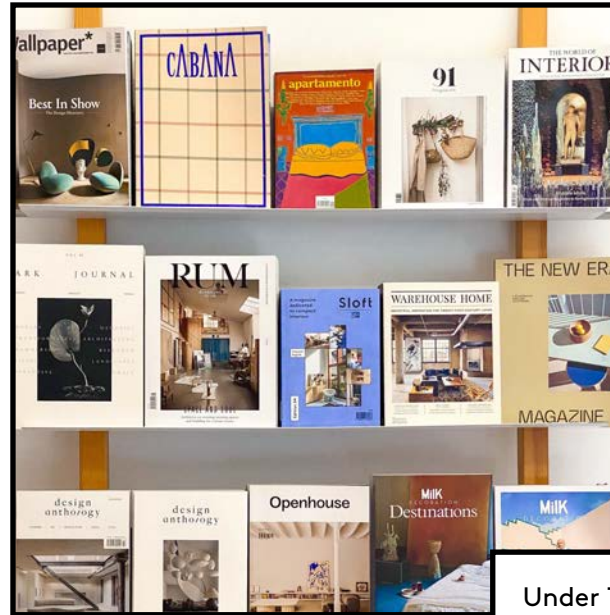


Ofr
Séoul

Sloft Edition is positioned at the heart of an Archi - Design / Culture / Fashion universe from which it stands out by its editorial positioning and its coverage



Yvon Lambert
Paris



Under The Cover
Lisbonne

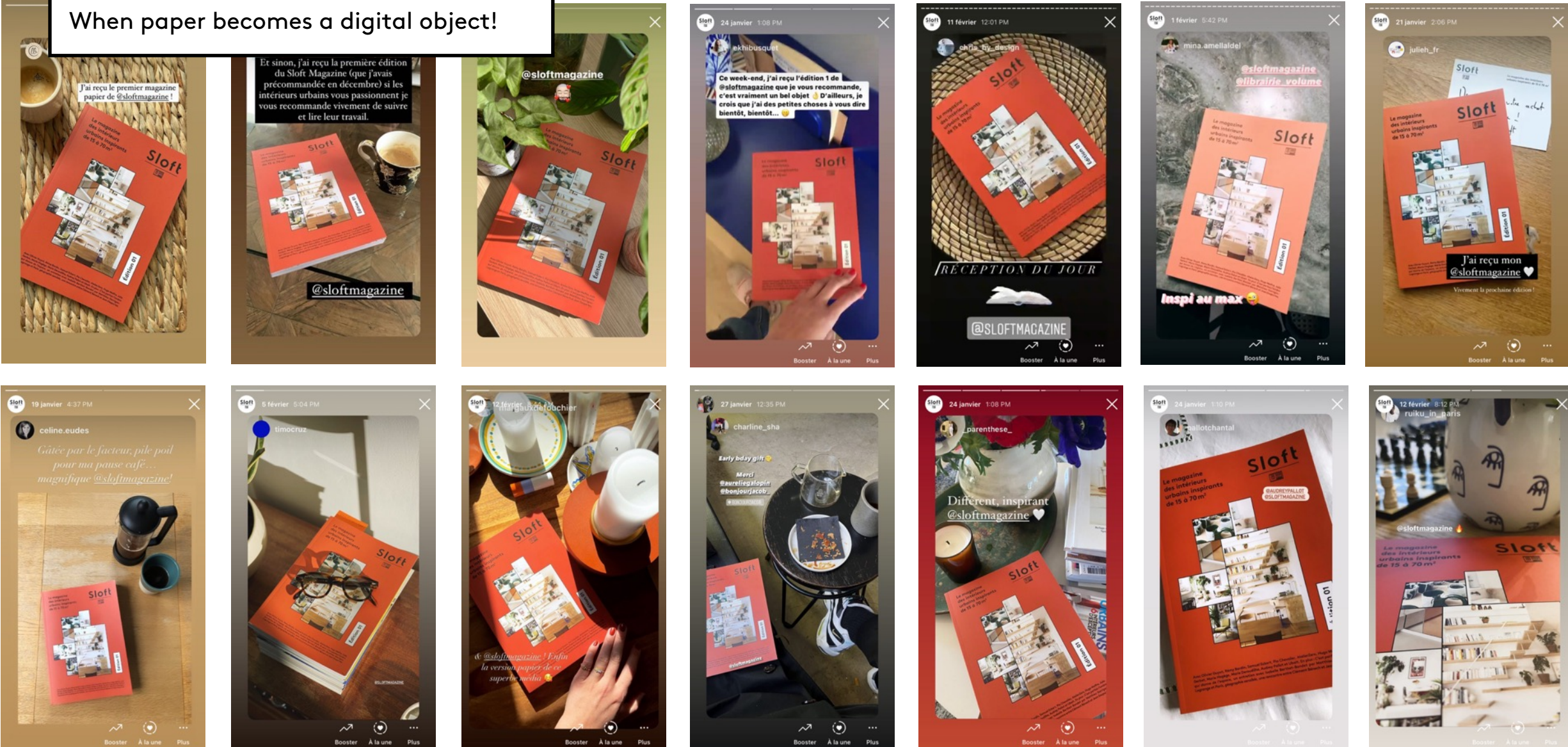


Smoke Signal
San Francisco

Titles around Sloft Edition:

- Cabana
- apartamento
- Openhouse
- Milk Decoration
- Design Anthology
- Yolo

When paper becomes a digital object!




Editorial Calendar 2024

December
2023

June
2024

November
2024

Sloft Édition 05
Tirage : 4 500 ex
Bilingue Fr/En




A magazine dedicated to compact interiors

Sloft

Français English

Édition 05

Sloft Édition 06
Tirage : 5 000 ex
Bilingue Fr/En



A magazine dedicated to compact interiors

Sloft

Français English

Sloft Édition 07
Tirage : 6 000 ex
Bilingue Fr/En



Le magazine des intérieurs urbains inspirants de 15 à 70 m²

Sloft

Avec Marc Rogery, Tim Banton, Basch Bourque, Ekin Bayraktar, Duarte Caldas, Ananya Dasgupta, Alexandra Desbrosses, Arthur Dreyfus, Marilène Dumont, Laurent Edmond, Raphaël Hamez, Fala Houdouzi, Pauline Labrousse, Baptiste Legat, Federico Mazzetta et Pierre-Alexandre de La Lanza - Éloge de la culture, du cabinet de La Courbe & Boudin, une exposition de l'Institut français de Paris autour de Paris est une grande blande aux chaises rouges, une rencontre entre Yann Duflo et Jean Desportes.

How to collaborate?

in Média

making places.

USM

Dimensions, couleurs, aménagements: les meubles USM s'adaptent à vos envies en permanence et de manière unique. Cliquez sur le bouton "recherche USM" à droite pour accéder à notre site en ligne.

Showroom: 23, rue de Bourgogne - 75007 - Paris +33 (0) 1 53 59 30 37 info@usm.com

À rebours!

Vous tenez dans vos mains un objet qui pourrait paraître anachronique: le premier numéro papier d'un magazine lancé il y a 4 ans en version 100% numérique, selon un modèle « pure player » comme disent les Anglo-saxons. Faut-il voir dans cette parution la victoire des Anciens contre les Modernes? Un coprice esthétique? Pour parler architecture, puisque cette discipline nous est chère, nous avons voulu passer du plan au volume. Je crois qu'à force de documenter des espaces en 3 dimensions peuplés de beaux objets bien réels, nous avons eu envie de cesser le nôtre. Alors si rebours il y a, il servirait à chercher dans notre ligne éditoriale, amatrice de sobriété.

Mais à rebours de quoi? Certainement de toujours plus! plus grand, plus colorés, plus éphémères, plus consommateur de ressources. C'est pour cela que nous proposons une vision qui préfère la finesse ou spectaculaire, l'intelligence à la débouche, la créativité à la mode. Ce qui explique notre sensibilité pour l'architecture que nous croyons plus à même de créer des lignes durables, même si nous reconnaissons à la décoration son pouvoir de créer des atmosphères uniques, à fortiori quand elles s'éloignent de la tendance strictement commerciale. Nous réinterprétons les préoccupations de Jean des Essaintes, l'antihéros du roman À rebours de Joris-Karl Huysmans, qui, après une vie agitée, se retrouva dans un pavillon de Fontenay-aux-Roses, apportant un soin maniaque à son aménagement, multipliant les créations d'objets poussant le raffinement dans ses derniers retranchements. «Après les fleurs factices singent les véritables fleurs, il en est de même des fleurs naturelles imitant des fleurs fausses.» Son ergue à parfums ou sa compagne de toilette incrustée de pierres précieuses en constituent les célèbres exemples.

Gardant son goût pour l'éclectisme en lui laissant ses névroses, nous vous proposons, dans ce numéro, un éventail (en bois de rose et sous broche de sequoia) de créations et de regards qui présentent un visage multiple et contemporain de notre façon d'habiter, notre rapport à la ville et à ses mutations. Nous explorerons la couture en cours autour des frontières du Grand Paris à Paris, chez l'architecte Hugo Maffra et sa compagne Hortense (p. 202). Nous découvrirons de nouvelles façons de nous évader à la campagne chez Audrey Pillet (p. 114). Nous nous nourrirons d'approches, onctueuses pour réfléchir à la dimension poétique de nos intérieurs dans un entretien entre Matthieu Garrigou-Lagrègne et Isabelle Berthet-Bondet, spécialiste des maisons japonaises (p. 122). Nous découvrirons comment réactualiser les appartements traditionnels en magnifiant leur âme chez l'architecte Olivier Guyot et sa compagne Clémentine (p. 26). Ou encore, nous interrogerons notre pièce d'habitat dans ces grandes machines à vivre que sont les villes, sous le prisme de la sensibilité dans une conversation avec l'écrivain Clément Bénéch (p. 128).

Autant d'images et de lignes, qui, à l'instar de celles de l'architecture que j'évoquais plus haut, s'inscriront, nous l'espérons, dans une forme de durée. Ce sera le signe qu'elles en valent la peine et que vous avez eu raison de nous soutenir dans cette aventure, une aventure commune, celle de nos vaisseaux protecteurs, de nos capsules à rêves. Aussi, maintenez votre meuble dans un confort meilleur que celui de vos mots de bouger, et fuyez-les.

Bonnes découvertes

Jean DESREAUX
Rédacteur

Print Ad-hoc editorial pages and content

Digital Adaptation of all our formats

Visite Guidée Art et architecture dans 40 m²

off Média



Événementiel
Themed
evenings and
events



**Content
Creation**
Sloft Studio

Sloft Studio: Content Creation

Sloft Studio is Sloft's full-service agency.

We lead a collective of talents from the visual arts, design, audiovisual and media of an inexhaustible richness and freshness: screenwriters, directors, authors, motion designers, photographers, graphic designers, designers, stylists, artists.

Our expertise: digital content, publishing, events, live streaming, editorial strategy, advertising, influence strategies.

Our offer: consulting, creation, production, deployment, evaluation

www.sloft-studio.com



Jean Desportes, the editor-in-chief of Sloft Magazine, is the expert on the subject of "interior architecture" in ARCHIBEAU, the new Archi, Design and Art de Vivre magazine of the prescriptive channel Paris Première.

Good layout ideas, design pieces, new materials, nothing escapes his expert eye!

[Archibeau](#)



**PARIS
PREMIERE**

ARCHIBEAU, every Sunday at
12:35 p.m.

The Founders

Jean Desportes, Editor-in-Chief

A self-taught advertising creative after studying business, history and communication, he has worked for many agencies (BETC, DDB, Havas...) as copywriter. In 2012, he joined dailymotion to create and manage the content creation studio. Then, in 2016, he was called upon by the Canal+ group to create Canal Brand Factory, the content agency of the Canal+ group.

dailymotion **CANAL+**

Jean is also a columnist in the show Archi Beau broadcast on Paris Première and a published [novelist](#).



Grégoire Hababou, Director of Operations

After graduating from Essec, he joined L'Oréal in International Marketing for the Garnier brand, then joined Travel Retail Europe where he rose through the ranks to the position of Sales Director.

L'ORÉAL

Grégoire is also a licensed pilot.

Sloft

www.sloft-magazine.com

CONTACTS :

Grégoire Hababou

gregoire@sloft-magazine.com

+33 6 21 81 29 54